



## **15º CMEP debate inovação e agenda ESG no setor de meios eletrônicos de pagamento**

Nos dias 15, 16 e 17 de setembro, o 15º CMEP – Congresso de Meios Eletrônicos de Pagamento reunirá executivos do setor e especialistas para debater desafios e projeções do setor, inovações nos meios de pagamento e também a visão do mercado em relação à agenda ESG – sigla em inglês para se referir às melhores práticas ambientais, sociais e de governança. O evento, realizado pela Abecs, associação que representa as empresas do setor, será 100% online e as inscrições são gratuitas. O credenciamento e a programação completa estão disponíveis no site: [www.cmepabecs.com.br](http://www.cmepabecs.com.br).

A abertura do evento, no dia 15/9, a partir das 16h, será conduzida pelo presidente da Abecs, Pedro Coutinho, e pelo vice-presidente da Abecs, Ricardo de Barros Vieira, que abordarão o crescimento do setor, as projeções para 2022 e também as novidades da Abecs, que completa 50 anos de história. Na sequência, Sergio Rial, presidente da CNF – Confederação Nacional das Instituições Financeiras, também dará as boas-vindas e falará sobre a evolução e a importância do mercado.

### **Inovação e o papel das startups**

A partir das 17h do primeiro dia do evento, o debate “**Inovação: o papel das startups no setor**” contará com a participação de Raul Moreira, membro do conselho de administração do Banco Original, e Thiago Dias, vice-presidente de estratégia para fintechs e labs da Mastercard LAC. O painel será moderado por Percival Jatobá, vice-presidente de soluções e inovação da Visa do Brasil. Em seguida, será possível acompanhar outros painéis relacionados ao tema, além de debates sobre a evolução e os desafios do setor para 2022.

### **Agenda ESG**

No dia 16/9, a partir das 17h, executivos do setor promovem diversos debates sobre as preocupações e iniciativas das empresas em relação às melhores práticas ambientais, sociais e de governança. Para o primeiro painel, “**Como as empresas de meios eletrônicos de pagamento estão conduzindo a agenda ESG**”, participarão André David Marques, diretor de produtos e canais digitais do Bradesco, Luciana Nicola, superintendente de relações institucionais, sustentabilidade e empreendedorismo do Itaú Unibanco, e Sarah Buchwitz, vice-presidente de marketing & comunicação da Mastercard Brasil. O debate será moderado por Ricardo de Barros Vieira, vice-presidente da Abecs.

### **Diversidade e inclusão**

Já no terceiro e último dia do 15º CMEP, as discussões vão girar em torno do papel das empresas no contexto social, abordando temas como diversidade,



liderança e educação financeira. A partir das 17h, o debate **“Equidade de gênero: desafios interseccionais para inclusão”** contará com a participação de Camila Novaes, gerente de marketing e líder do Comitê de Inclusão e Diversidade da Visa do Brasil, Christiane Aché, diretora do programa Advanced Boardroom Program for Women (ABP-W) da Saint Paul Escola de Negócios, Jandaraci Araújo, cofundadora do Conselheiras 101, Márcia Rocha, cofundadora da Transempregos, e Vilma Lorey, diretora de operações da Elo. O painel terá moderação de Sarah Buchwitz, vice-presidente de Marketing & Comunicação da Mastercard Brasil.

### **50 anos da Abecs**

O primeiro dia do 15º CMEP, 15/9, será também um marco para a Abecs, associação que representa o setor de meios eletrônicos de pagamento, que completa 50 anos desde a sua fundação, em 1971. Para celebrar a data, a Abecs adotará uma nova identidade visual, que será anunciada na abertura do evento, junto com um vídeo que relembra a trajetória da Associação e do mercado de cartões nas últimas décadas.

## **PROGRAMAÇÃO COMPLETA**

### **15/9, quarta-feira**

#### **16h – Abertura do evento – 50 anos da Abecs**

- Pedro Coutinho, presidente da Abecs
- Ricardo de Barros Vieira, vice-presidente da Abecs
  
- Sergio Rial, presidente da CNF – Confederação Nacional das Instituições Financeiras

#### **17h – Debate: “Inovação: o papel das startups no setor”**

- Raul Moreira, membro do conselho de administração do Banco Original
- Thiago Dias, vice-presidente de estratégia para fintechs e labs da Mastercard LAC
- Moderador: Percival Jatobá, vice-presidente de soluções e inovação da Visa do Brasil

#### **18h**

#### **50 anos da Abecs e a evolução do setor**

- André David Marques, diretor de produtos e canais digitais do Bradesco
- Fernando Amaral, diretor de produtos e planejamento do Itaú Unibanco
- Giancarlo Greco, CEO da Elo
- Pedro Coutinho, presidente da Abecs e CEO da Getnet
- Moderador: Ricardo de Barros Vieira, vice-presidente da Abecs



### **Desafios 2022**

- João Pedro Paro Neto, presidente da Mastercard Brasil e Cone Sul
- Nuno Lopes Alves, country manager da Visa do Brasil
- Rogério Panca, head de cartões e pagamentos digitais do Santander Brasil
- Moderador: Ricardo de Barros Vieira, vice-presidente da Abecs

### **Incubadoras: transformando empresas em berços de tecnologia e inovação**

- Carla Sarkis Teixeira, gerente executiva de inovação aberta e desenvolvimento de negócios digitais Banco do Brasil
- Pedro Prates, head do Cubo
- Moderadora: Carolina Juzwiak Silva Torresi, gerente executiva de comunicação e inteligência de mercado da Abecs

### **Papel das startups na inclusão financeira**

- Michelle Fernandes Vieira, gerente nacional Renda Básica da Caixa
- Sérgio All, CEO e fundador da Conta Black
- Moderador: Ricardo de Barros Vieira, vice-presidente da Abecs

### **A jornada do cliente sob a ótica das startups**

- Duda Davidovic, head de inovação da Elo
- Erico Fileno, diretor-executivo de Inovação e engajamento com startups da Visa do Brasil
- Moderador: Ricardo de Barros Vieira, vice-presidente da Abecs

### **16/9, quinta-feira**

#### **17h – Debate: “Como as empresas de meios eletrônicos de pagamento estão conduzindo a agenda ESG”**

- André David Marques, diretor de produtos e canais digitais do Bradesco
- Luciana Nicola, superintendente de relações institucionais, sustentabilidade e empreendedorismo do Itaú Unibanco
- Sarah Buchwitz, vice-presidente de marketing & comunicação da Mastercard Brasil
- Moderador: Ricardo de Barros Vieira, vice-presidente da Abecs

#### **18h**

#### **Contexto: ESG no setor de meios eletrônicos de pagamento**

- Carolina Learth, head de sustentabilidade do Santander
- Fernando Lima, diretor executivo de gente, gestão, performance e sustentabilidade da Cielo
- Moderadora: Carolina Juzwiak Silva Torresi, gerente executiva de comunicação e inteligência de mercado da Abecs



### **O papel das empresas de meios eletrônicos de pagamento no contexto ambiental**

- Alan Crean, diretor de marketing B2B da Mastercard Brasil
- Bruno Alves do Nascimento, gerente-executivo de meios de pagamento do Banco do Brasil
- Luciano Ferrari, vice-presidente de Relações com Investidores da Getnet
- Moderador: Ricardo de Barros Vieira, vice-presidente da Abecs

### **Consumo consciente: o que muda na jornada do consumidor**

- Ana Karina Scarlato, vice-presidente de produtos e inovação da Mastercard Brasil
- Fernando Amaral, diretor produtos e planejamento do Itaú Unibanco
- Giancarlo Greco, CEO da Elo
- Moderador: Ricardo de Barros Vieira, vice-presidente da Abecs

### **O desafio do plástico: como torná-lo sustentável?**

- Tiago Lourenço Cardeal da Costa, diretor de produtos e tecnologia da Acesso

## **17/9, sexta-feira**

### **17h – Debate: “Equidade de gênero: desafios interseccionais para inclusão”**

- Camila Novaes, gerente de marketing e líder do Comitê de Inclusão e Diversidade da Visa do Brasil
- Christiane Aché, diretora do programa Advanced Boardroom Program for Women (ABP-W) da Saint Paul Escola de Negócios
- Jandaraci Araújo, cofundadora do Conselheiras 101
- Márcia Rocha, cofundadora da Transempregos
- Vilma Lorey, diretora de operações da Elo
- Moderadora: Sarah Buchwitz, vice-presidente de Marketing & Comunicação da Mastercard Brasil

## **18h**

### **O papel das empresas de meios eletrônicos de pagamento no contexto social**

- Bruno Scaldaferrri, superintendente de RH – Diversidade e Inclusão no Santander
- Edson Costa, diretor de meios de pagamento e serviços do Banco do Brasil
- Fernanda Caraballo, diretora de Desenvolvimento de Negócios (para Governos e Mobilidade) da Mastercard Brasil
- Moderador: Carolina Juzwiak Silva Torresi, gerente executiva de comunicação e inteligência de mercado da Abecs



### **Liderança feminina: o papel da mulher dentro e fora das organizações**

- Fabiana Cymrot, vice-presidente de Recursos Humanos da Mastercard Brasil
- Priscila Monaco, head de Recursos Humanos da Visa do Brasil
- Moderador: Ricardo de Barros Vieira, vice-presidente da Abecs

### **LGBTQIA+: a importância do posicionamento das empresas**

- Camila Novaes, gerente de marketing e líder do comitê de inclusão e diversidade da Visa do Brasil
- Pedro Alves, diretor de Comunicação da Mastercard Brasil
- Pri Bertucci, CEO da Diversity BBox
- Moderadora: Carolina Juzwiak Silva Torresi, gerente executiva de comunicação e inteligência de mercado da Abecs

### **Educação financeira como ferramenta de inclusão**

- Isaac Sidney, presidente da Febraban
- Raul Moreira, membro do Conselho de Administração do Banco Original
- Moderador: Ricardo de Barros Vieira, vice-presidente da Abecs